

建材・設備機器のメーカー希望小売価格の一部改定について

当社ではこの数年、原材料高騰を主な原因とし、機動的な価格改定を実施してきました。しかしながら原材料や物流費などの高騰の影響は今後も先が見通せない状況が続き、もはや企業努力のみで対応することが困難な状況となっております。つきましては、このような厳しい環境の下、当社では建材・設備機器の一部のメーカー希望小売価格を改定させていただくことになりましたので、お知らせいたします。

記

改定対象商品とメーカー希望小売価格の改定内容

【水まわり商品】

実施時期	カテゴリー		商品	改定率	
2024年4月1日 受注分より	トイレ	住宅用 トイレ	サティスGタイプ・Sタイプ	平均4%程度(2~8%程度)	
			フレアSL S	平均4%程度(2~6%程度)	
			アメージュシャワートイレ・アメージュ便器	平均6%程度(4~13%程度)	
			シャワートイレKAシリーズ・KBシリーズ	平均6%程度(5~8%程度)	
			トイレ手洗	平均10%程度(3~26%程度)	
			住宅アクセサリ	平均24%程度(10~68%程度)	
		非住宅用 トイレ	ホテル客室向けタンクレストイレ	平均6%程度(3~8%程度)	
			パブリック向けクイックタンク式壁掛便器	平均10%程度(10~11%程度)	
			パブリック向け大便器	平均10%程度(10~11%程度)	
			多機能トイレバック等バック商品	平均10%程度(6~17%程度)	
			大便付属金具	平均11%程度(8~13%程度)	
			センサー一体形ストール小便器・小便器	平均10%程度(6~15%程度)	
			小便器フラッシュバルブ・付属金具	平均13%程度(9~31%程度)	
			洗面器・手洗器・流し・汚物流し・付属金具	平均14%程度(6~86%程度)	
	浴室			パブリックアクセサリ	平均11%程度(9~17%程度)
				スパージュ	平均3%程度(2~5%程度)
				シャワーユニットSP/NS	平均3%程度(1~4%程度)
				リノビオFit	平均3%程度(2~4%程度)
				BSW	平均3%程度(2~5%程度)
				BLCP	平均2%程度(1~3%程度)
				BLCW	平均4%程度(4~5%程度)
				単体浴槽	平均15%程度(1~30%程度)
				その他(浴室収納棚)	平均75%程度(60~85%程度)
				ユニットバスOP部材	平均25%程度(2~115%程度)
	タイル			はるかベ工法専用下地(SAIDIX14)	13%程度
				ベルパーチ専用下地(TBS-1NA・TBS-1SA)	13%程度
	キッチン			シエラS	平均4%程度(3~5%程度)
セクショナルキッチン				平均4%程度(3~5%程度)	
パッとりくん				平均4%程度(3~5%程度)	
BL認定品				平均4%程度(3~5%程度)	
機器類(加熱機器・食洗器等)				平均10%程度(4~20%程度)	
洗面化粧台	住宅用 洗面化粧台	エスタ・リフラ・どこでも手洗	平均7%程度(5~10%程度)		
	洗面化粧台	ピアラの周辺キャビネット(本体・ミラー除く)	平均8%程度(5~23%程度)		
	非住宅用 洗面化粧台	マーベリイナカウンター・フロントパネル・照明付鏡・甲板	平均9%程度(5~38%程度)		
	洗面化粧台	ドックアカウンター・施設病院向け洗面化粧台	平均8%程度(7~10%程度)		

【2024年1月19日修正内容】 ユニットバス OP 部材の改定率上限値を修正しました(誤 240%⇒正 115%)

以上